Generation

L’obiettivo di Generation è ridurre il mismatch tra offerta e domanda di lavoro per contribuire a diminuire la disoccupazione giovanile nel mondo

Generation

Lanciata nel 2015 come Fondazione separata da McKinsey & Company, ha l’obiettivo di **contribuire a colmare** il **gap** fra **competenze** e interessi dei **giovani disoccupati** e i **bisogni** delle **imprese**

La **mission** è supportare i **giovani** nell’intraprendere **carriere sostenibili** fornendo alle **imprese** i **talenti** competenti e motivati di cui hanno bisogno

In 5 anni **Generation** ha diplomato **38.000+ studenti e ha esteso le sue attività in 14 Paesi**

Generation è stata insignita del premio Wise 2018 come migliore iniziativa di formazione e ha stretto una serie di partnership con gruppi e fondazioni internazionali che condividono gli stessi obiettivi

Agenda

Il Modello Generation

Il *mismatch* di competenze rappresenta una causa paradossale della disoccupazione giovanile

	Mondo	Italia
1 Offerta	**68m** di giovani disoccupati	**1m** di **giovani disoccupati** + **2m** di **NEET**
2 Domanda	**40%** delle imprese dichiara che la **mancanza di competenze** è la **causa delle posizioni** entry-level **difficili da coprire**	**602k** **posizioni** all'anno **difficili da coprire** per le imprese

FONTE: ISTAT e Unioncamere, 2020

Fabbisogno di competenze delle imprese e difficoltà di reperimento al 2020

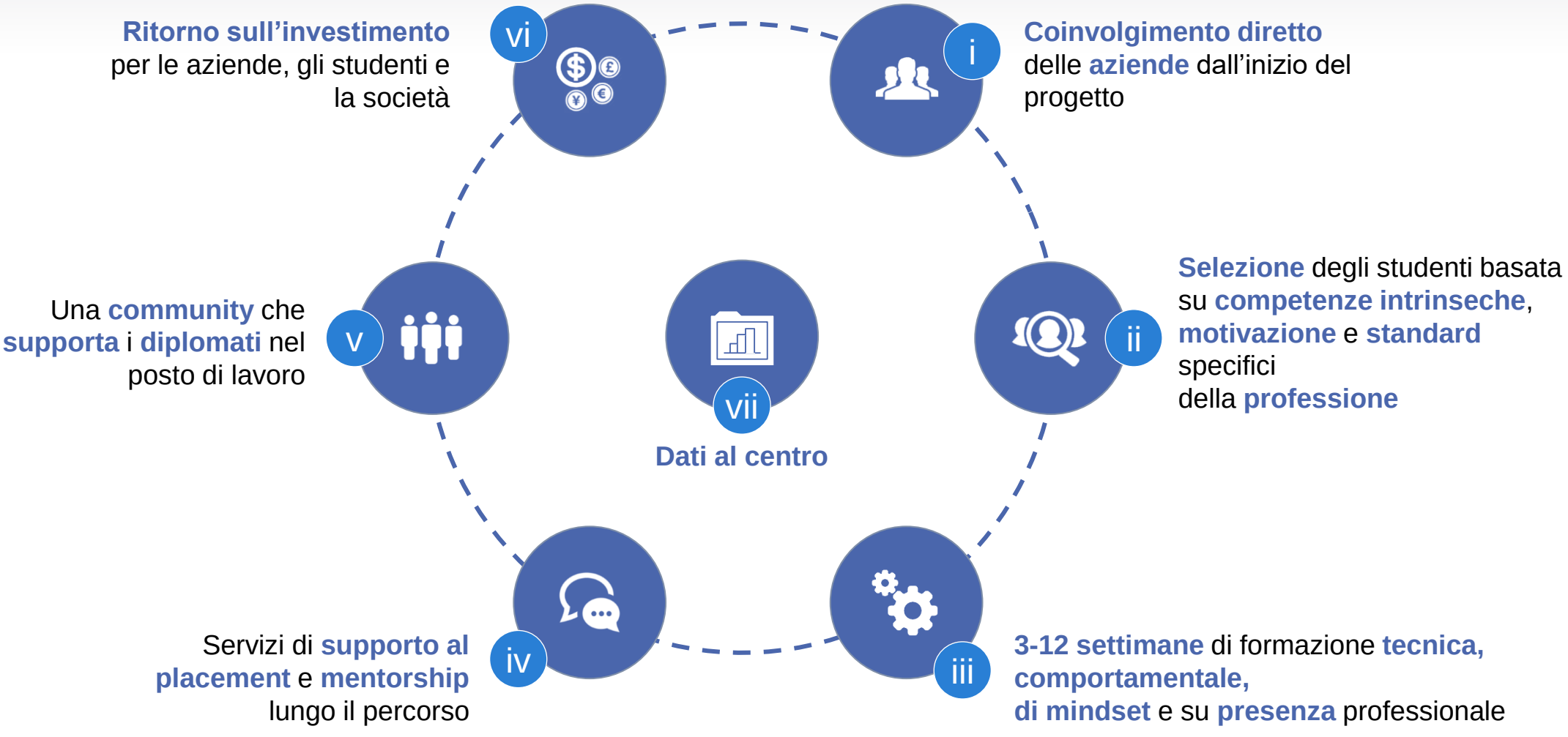
Aree attualmente coperte da Generation
Possibili aree di espansione
x Dettagliato in seguito

Posizioni difficili da coprire nel mercato del lavoro italiano	2020, Migliaia	Totale assunzioni 2020, Migliaia	Difficili da coprire su totale assunzioni 2020, %
1 Meccanici specializzati [3]	64	135	47%
2 Hospitality e Food & Beverage[1]	57	304	19%
3 Professioni sociosanitarie [5]	41	135	30%
4 Cuochi	35	109	32%
5 Addetti High Tech[2]	31	55	56%
6 Addetti alle vendite	28	224	13%
7 Autisti veicoli pesanti	24	115	21%
8 Tecnici delle apparecchiature elettriche [6]	20	47	43%
9 Specialisti vendite/distribuzione [4]	19	48	40%
10 Amministrazione[7]	13	89	15%
Altro	270		
Totale	**602**		

1 Include tecnici preparazione alimentare, personale non qualificato di cucina, addetti al bar, camerieri, addetti accoglienza nei ristoranti e alloggi, responsabili ristoranti e alloggi
2 Include analisti e progettisti software, tecnici programmatori, tecnici esperti in applicazioni, tecnici web, tecnici gestori basi dati, tecnici del marketing
3 Include Tecnici meccanici, Tecnici della gestione di cantieri edili, Tecnici della produzione manifatturiera, Attrezzisti di macchine utensili e professioni assimilate, Meccanici artigianali, riparatori automobili e profess. assimilate, Meccanici e montatori di macchinari industriali e assimilati; Operai macchine utensili automatiche e semiautomatiche industriali
4 Include responsabili della distribuzione, reti vendita e customer care
5 Include professioni sanitarie riabilitative, professioni qualificate nei servizi sanitari e sociali, addetti all'assistenza personale, professioni sanitarie infermieristiche e ostetriche
6 Include Installatori e riparatori di apparati elettrici ed elettromeccanici, Elettricisti nelle costruzioni civili e professioni assimilate
7 Include Addetti a funzioni di segreteria eAddetti agli affari generali

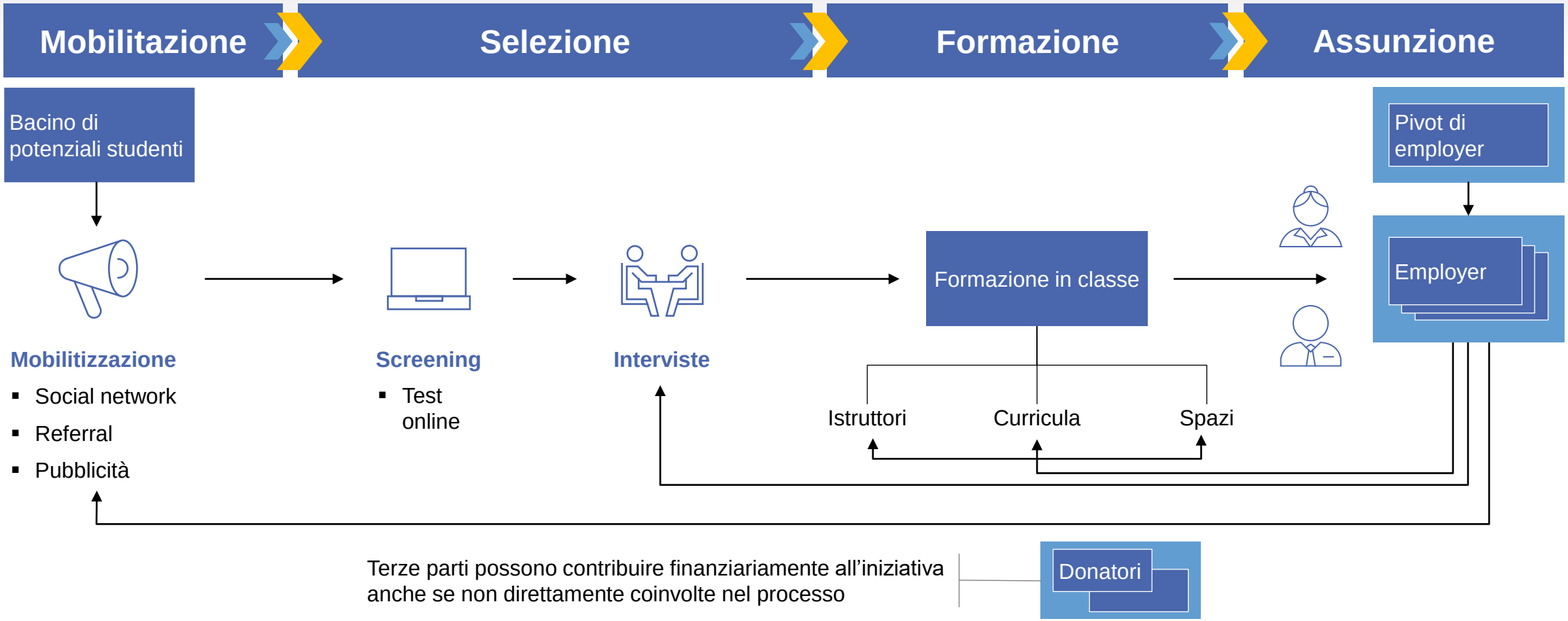
FONTE: Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior", 2020

La metodologia Generation



Generation ingaggia gli employer prima di disegnare ed erogare i corsi per assicurare il massimo allineamento possibile con le loro necessità

Possibili finanziatori dell'iniziativa



Le aziende sono fondamentali per il successo di Generation, offrendo il loro contributo in più fasi del processo

Oggi, Generation offre formazione per 27 professioni in 4 settori e 14 nazioni

● = Programma attivi in Italia

Servizio al cliente e vendite

- Cassiere
- ● **Addetto alle vendite**
- Gestore punto vendita
- Operatore call center
- Rappresentante commerciale
- Agente assicurativo
- Venditore prodotti finanziari
- ● **Hospitaliy e F&B**
- Addetto alla clientela negli hotel
- Dealer del casino
- Terapista di bellezza
- Microfinance

Digital e IT

- ● **Sviluppatore Java**
- Specialista Digital Marketing
- Tecnico IT
- Sviluppatore Robotic Process Automation (RPA)
- Sviluppatore front-end
- Sviluppatore mobile
- Ingegnere cloud support
- Analista dati
- ● **Sviluppatore Salesforce**

Healthcare

- Assistente infermiere
- Assistente alla cura del paziente
- Assistente alla cura domiciliare
- Estetista

Mestieri qualificati

- Tecnico di cantiere
- Operatore tessile
- ● **Operatore macchinari industriali**

A 5 anni dalla sua fondazione, Generation ha diplomato 38,000+ studenti in 150 città in 14 nazioni

Singapore	Hong Kong
Italia	Regno Unito
Brasile	Spagna
USA	Pakistan
Kenya	Australia
Francia	India
Messico	UAE

Generation Italy eroga attualmente 7 programmi formativi

Professione	Descrizione	Durata	Stato
Addetti vendita	Addetti vendita in ambito retail e grande distribuzione per i settori abbigliamento, elettronica di consumo, alimentare, giardinaggio, etc.	3 settimane	✓
Operatori Hospitality/ Food&Beverage	Addetti di sala, Commis di sala, banconisti, baristi per il mondo della ristorazione e dell'ospitalità (include le certificazioni sulla sicurezza sul lavoro e HACCP)	4 settimane	✓
Sviluppatore Full-Stack	Sviluppatore software in ambito Java con conoscenze di programmazione front-end, back-end, per oggetti, creazione e gestione di database (SQL)	14 settimane	✓
Operatore CNC	Tecnico specializzato per il settore manifatturiero. Si occupa di programmare, attrezzare, operare e manutenere le macchine a controllo numerico (include certificazione sicurezza sul lavoro)	12 settimane	✓
Sviluppatore Salesforce	Sviluppatore software specializzato nella progettazione, gestione, customizzazione e manutenzione di soluzioni di CRM su tecnologie Salesforce	14 settimane	✓
Sviluppatore Microsoft .NET	Sviluppatore specializzato nella programmazione C# e .NET 5 e nell'uso del framework .NET per uno sviluppo cross-platform	14 settimane	A partire da fine giugno 2021
Junior System and Cybersecurity Analyst	Descrizione: Figura del settore IT che si occupa di progettare, installare e configurare il sistema informatico di un'azienda, dalla sicurezza dei dati e alla manutenzione del sistema.	10 settimane	Stato: Lanciato

In corso attività di analisi dei fabbisogni delle imprese per lo sviluppo di nuovi programmi formativi nel 2021

Il Corso di upskilling su procedure Covid-19 per Operatori Sanitari ha formato oltre 100.000 operatori sanitari in Italia

Il progetto

- Generation Italy ha coordinato una partnership a supporto dello sviluppo di un **corso gratuito online per infermieri** focalizzato sul **trattamento e la cura dei pazienti Covid-19**

Risultati in Italia

3 — **Settimane per progettazione, sviluppo** e **pubblicazione** del **programma online**

85.135 — **Infermieri iscritti** (dei quali l'83% ha terminato il corso)

23.791 — **Medici iscritti** (dei quali l'84% ha terminato il corso)

300 — **Strutture sanitarie** coinvolte

93% — Dei **partecipanti** ha espresso soddisfazione per il corso

Estensione dell'iniziativa all'estero

- **L'iniziativa** lanciata in Italia è stata estesa in **5 ulteriori paesi** (Spagna, Francia, Messico, India, Pakistan)
- Ad oggi, Generation ha formato oltre **300.000+** professionisti in ambito sanitario in tutto il mondo su procedure Covid-19

Riconoscimenti e Premi

- Generation è stata insignita del **Roddenberry Prize 2020** per soluzioni ambiziose a problematiche sociali grazie all'iniziativa di upskilling per operatori sanitari durante la pandemia Covid-19

RODDENBERRY PRIZE

Partner dell'iniziativa

sky · GRUPPO OSPEDALIERO SAN DONATO · UniSR UNIVERSITÀ VITA-SALUTE SAN RAFFAELE · INTESA SANPAOLO · FNOPI FEDERAZIONE NAZIONALE ORDINI PROFESSIONI INFERMIERISTICHE · FNOMCeO Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri · Generation

Generation4Universities: un progetto per ampliare le opportunità di studenti ad alto potenziale

Il progetto

Obiettivo

- **Offrire** a studentesse e studenti universitari il cui **potenziale** di carriera è **limitato** dal **contesto**, dalla mancanza di un sistema di supporto e di mentoring, **accesso ad opportunità lavorative con aziende di alto profilo** che permettano loro di esprimere il proprio valore e avviare una carriera professionale di successo

Target

- Studentesse e studenti universitari ad **alto potenziale all'ultimo anno** del percorso di laurea magistrale
- **Eccellenti risultati accademici** (i.e., media ponderata >28)
- Forte **attenzione** alla **diversità** in termini di geografie, genere, nazionalità e Università di provenienza

Contenuti

- Orientamento ed Employability
- Skills application
- Soft skills, attitudine e comportamento
- Sessioni professionalizzanti

Alunni e alunne

35 ragazzi

35 ragazze

Programma da scalare a 100 studenti nel 2022

Indirizzi studio

Ingegneria	17 (24%)
Economia	39 (56%)
Lettere	5 (7%)
Filosofia	6 (9%)
Lingue	3 (4%)

Regioni di provenienza degli inseriti in aula

Gruppo di Lavoro

Promotori: Generation Italy, McKinsey & Company

Sostenitore: Intesa Sanpaolo

Partner: a2a, algebris, amplifon, Ariston Thermo Group, Barilla, Campari Group, Italgas, Jakala, Leonardo, Miroglio Group, Neday, Talent Garden, Venchi, vodafone, w3, Gruppo San Donato, enel, Pirelli

Partner Tecnici: SHL

con il patrocinio: CRUI

Ad oggi Generation ha formato oltre 2.000 giovani ed eroga la formazione in 14 città

~400 Aziende hanno assunto studenti Generation

14 città Milano, Roma, Napoli, Venezia, Torino, Bari, Pordenone, Udine, Bologna, Firenze, Padova, Pesaro, Salerno

~2.044 **Giovani inseriti in aula**

82%[1] Placement a 30 giorni dalla fine del corso

808 Addetti alle vendite

188 Operatori Hospitality / Food & beverage

882 Sviluppatori Full-Stack

46 Operatori CNC

Main partner

INTESA SANPAOLO

McKinsey & Company

Altri partner

BANK OF AMERICA

BlackRock

Google.org

cdp

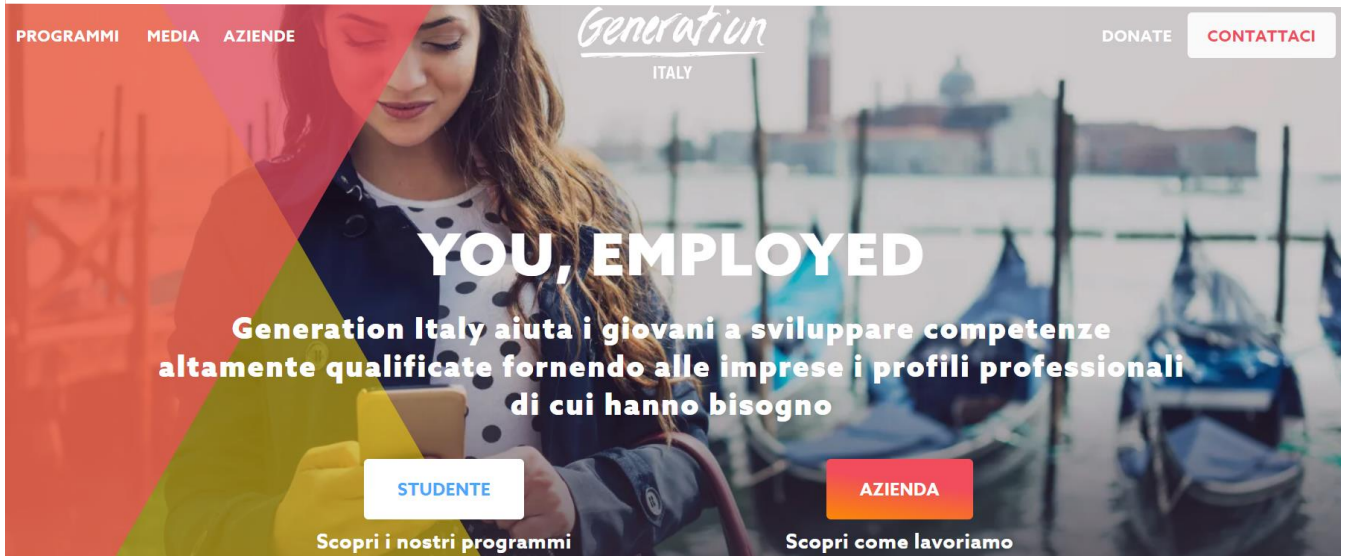
Microsoft

InfoJobs

verizon

1 Placement classi 2020 rallentato a causa degli effetti economici della pandemia Covid-19

Daily life at Generation



Seguici sui nostri canali ufficiali!

generationitaly_youemployed

Generation Italy

Generation Italy

@GenerationITA