**CONTEST INTERNAZIONALE[[1]](#footnote-0).**

**Titolo:** *"****ANDATA e RITORNO”.* UN VIAGGIO ALLA SCOPERTA DEI GIOVANI ITALIANI CHE LAVORANO NEL MONDO.**

**1. Introduzione:**

Il Contest internazionale *"Andata e Ritorno*" è un’iniziativa del Consiglio Nazionale dei Giovani (di seguito anche solo “*CNG*”) che mira a promuovere gli scambi tra giovani generazioni di paesi differenti e a favorire un confronto sui temi del lavoro e delle esperienze professionali, stimolando attraverso lo sviluppo di un progetto originale una crescita di consapevolezza e una maggiore comprensione della cultura e tradizione italiana. **La partecipazione al Contest "*Andata e Ritorno*" rappresenta infatti, principalmente, un'opportunità unica per promuovere la comprensione interculturale, per esprimere creatività e ispirare azioni concrete.**

**Nello specifico, il Contest è rivolto a giovani italiani residenti all’estero[[2]](#footnote-1)**, di età compresa tra 18 e under 36 anni e li invita ad esplorare e riscoprire **come la tradizione e la cultura italiana si riflettano nella propria professione e/o nel proprio mestiere divenendo fattori di rafforzamento delle proprie radici nel mondo del lavoro*.***

**La partecipazione al Contest consentirà al vincitore/alla vincitrice la possibilità di approfondire la conoscenza del proprio mestiere e/o professione attraverso incontri con le associazioni di categoria che aderiscono al CNG e che si occupano del settore professionale di riferimento del progetto**.

Ciascun Progetto vincitore sarà inoltre presentato dal CNG in eventi istituzionali e diffuso attraverso le reti e i canali di comunicazione on-line del CNG stesso.

**2. Oggetto del Progetto e dati utili:**

L'obiettivo del Contest è stimolare **la presentazione di progetti che attraverso la narrazione autentica delle esperienze dei giovani nel proprio lavoro approfondiscano il rapporto unico che si crea con la propria identità culturale italiana e la tradizione italiana,** delineando un vero e proprio equilibrio tra due mondi.

**Progetto**.

I partecipanti devono presentare un Progetto originale che sia in linea con il tema del Contest.

I Progetti da presentare al Contest devono descrivere un mestiere o una professione illustrando:

* 1. se il mestiere e/o la professione **sono già** in corso di svolgimento 🡪 come la cultura e la tradizione italiana (o alcuni aspetti di essa) si riflettano nell’attività di lavoro.
	2. se il mestiere e/o la professione **non** sono già in corso di svolgimento 🡪 come si intenderebbe intraprendere il mestiere e/o la professione e indicare da quali tradizioni culturali italiane o quali spunti dell’attualità (ad es. figure del mondo del business italiano, innovazioni italiane, personaggi italiani di spicco ecc.), sono stati di ispirazione per l’ideazione del Progetto e per la futura realizzazione del mestiere e/o della professione descritta nel progetto.

È essenziale nel Progetto mettere in evidenza come la cultura italiana sia un fattore determinante nello svolgimento del lavoro stesso.

Il Progetto deve essere presentato in forma scritta con data e firma (file .pdf).

Ciascun partecipante può proporre solo un Progetto. È ammessa la partecipazione in gruppi di max 3 persone; in questo caso sarà necessario individuare un referente.

È ammessa la possibilità di presentare - unitamente al Progetto scritto - anche una documentazione a corredo di tipo audiovisivo e/o fotografico (si possono includere, cortometraggi, fumetti, fotografie ecc.)

**Mestieri della tradizione/Professioni**.

Il Contest accetta progetti nelle seguenti categorie:

1. Mestieri della tradizione (artigianato, cucina, agricoltura, cinematografia, etc.).
2. Innovazione e imprenditorialità (start-up, progetti sociali, tecnologici, consulenti legali etc.).
3. Arti grafiche (scultura, fumetti, fotografia, pittura, digitale, design, moda, etc.).

**Linee Guida e tematiche correlate al Progetto.**

Questo Contest incoraggia la presentazione di proposte che integrino idee concrete per rafforzare i legami tra giovani nel mondo del lavoro e per favorire una maggior conoscenza da parte dei giovani dell'Italia come paese d'origine.

***Possono essere trattati nell’ambito del progetto anche i seguenti temi: i) sostenibilità; ii) lavori del futuro; iii) cibo; iv) tradizione letteraria e lingua; v) artigianato; vii) moda, design e innovazione; vii) sport e altre forme d’espressione.***

**Partecipanti**.

Tutti i giovani italiani residenti all’estero di età compresa tra i 18 e i 36 anni.

**Lingua.**

Il Progetto deve essere presentato in una delle seguenti lingue: i) italiano; ii) inglese (con spiegazione multilingue).

**3. Modalità di Partecipazione.**

I candidati dovranno inviare la documentazione che includa:

* Scheda di Iscrizione **(Modulo 1)**;
* Curriculum vitae dell'artista o del team di produzione. In questo caso dovrà essere indicato un referente unico per il progetto[[3]](#footnote-2).
* Scheda di Iscrizione del Progetto che illustra il modo in cui il progetto affronta la tematica proposta **(Modulo 2)**;
* Scheda Progetto **(Modulo 3)**;
* Documentazione fotografica e/o audiovisiva del progetto (es. jpeg, mp3, mp4 e altri formati più diffusi).

Tutta la documentazione dovrà pervenire debitamente firmata dal candidato e inviata all’indirizzo e-mail: **segreteria@consiglionazionale-giovani.it** indicando nell'oggetto della comunicazione “*Candidatura Contest Andata e Ritorno \_Nome e Cognome”.*

La documentazione trasmessa per la partecipazione al Contest deve essere in versione definitiva. Non saranno pertanto accettate né valutate candidature e/o progetti presentati in forma di bozza e/o incompleti e/o contenenti dichiarazioni parziali e/o mendaci. Qualsiasi altro allegato rispetto a quanto sopra indicato non sarà preso in considerazione nella procedura di selezione.

Nel caso in cui, sia già stata presentata una candidatura al Contest e il partecipante desideri rettificarla – ove non sia ancora intervenuta la scadenza della presentazione dei progetti – potrà essere inviata una comunicazione a **segreteria@consiglionazionale-giovani.it** indicando in oggetto *“Richiesta RETTIFICA domanda di partecipazione al Contest Andata e Ritorno\_Nome e Cognome del Candidato*”. In questo caso, a discrezione del Consiglio Nazionale dei Giovani, potrà essere autorizzato un nuovo invio.

**5. Premi e Commissione di Valutazione:**

**Premio**

**Saranno dichiarati vincitori n. 2 (due) Progetti.**

**La partecipazione al Contest non significa solo concorrere ad un premio, ma avere un trampolino di lancio per un’idea! Infatti, ciascun Progetto vincitore sarà presentato dal CNG in eventi istituzionali e occasioni dedicate a promuovere il rafforzamento dei legami tra giovani nel mondo.**

**Inoltre, il Vincitore o la Vincitrice avrà la possibilità:**

* di conoscere più da vicino le attività del CNG;
* **di entrare in contatto con il CNG** per discutere di tematiche di rilievo dei giovani italiani all’estero, proporre progettualità ecc.
* **di entrare in contatto con le associazioni competenti per la tematica trattata,** favorendo così occasioni di confronto e scambio di buone pratiche e azioni concrete.

**Non solo un premio, ma un'occasione unica per:**

* **Dare visibilità al Progetto,** raggiungendo un pubblico vasto e interessato.
* Aprire nuove porte a collaborazioni e scambi di buone pratiche;
* **Promuovere il cambiamento:** il Progetto vincitore potrà diventare un esempio concreto di come affrontare le sfide del nostro tempo, ispirando altri a fare la differenza.

**Commissione di Valutazione del Premio**

Le Candidature saranno valutate da una Commissione di valutazione composta da 2 Rappresentanti del CNG e da 3 Membri esperti individuati dal CNG.

Il giudizio della Commissione è insindacabile. La Commissione procederà ad esaminare le candidature sulla base dei criteri sottoindicati, attribuendo i relativi punteggi:

1. coerenza della candidatura rispetto agli obiettivi del Contest;
2. capacità di integrare aspetti della cultura italiana nella propria carriera;
3. carica innovativa del progetto descritto;
4. impatto dell’esperienza descritta rispetto alle più giovani generazioni;
5. possibilità di sviluppo del progetto e capacità di integrazione di idee concrete per rafforzare i legami con l'Italia.

Alla Commissione, per l’espletamento delle attività sopraindicate, non è riconosciuto alcun compenso.

**Menzioni Speciali ai Partecipanti non vincitori.**

Ai partecipanti al Contest sarà rilasciato un attestato di partecipazione con una menzione speciale per avere partecipato ad esplorare la cultura e la tradizione italiana tra due mondi, attraverso una narrazione del proprio lavoro.

A discrezione della Commissione, per i progetti non vincitori che si saranno distinti per esperienza, interesse e impegno nell’ambito dell’attività di cooperazione internazionale e della promozione della cultura potranno essere forniti dei suggerimenti per la loro effettiva realizzazione, anche tramite il coinvolgimento eventuale delle associazioni aderenti al CNG competenti in relazione alla tematica trattata.

**6. Scadenze[[4]](#footnote-3):**

***Data di pubblicazione del Contest***: Maggio 2024

***Scadenza per l'invio delle proposte***: 30 settembre 2024

***Comunicazione dei progetti idonei***: entro il 30 ottobre 2024

***Comunicazione dei Progetti vincitori***: entro il 30 novembre 2024

Per ulteriori informazioni o domande, contattare la Segreteria del CNG all’indirizzo e-mail segreteria@consiglionazionale-giovani.it.

 *Tutti i diritti riservati. Consiglio Nazionale dei Giovani 2024.*

1. Eventuali modifiche e/o aggiornamenti saranno comunicate ai partecipanti tramite aggiornamenti sulla pagina del sito del CNG dedicata al Contest e/o con modalità idonee a garantire l’adeguata a divulgazione. [↑](#footnote-ref-0)
2. I partecipanti devono essere iscritti all’AIRE – Anagrafe dei residenti all’estero. [↑](#footnote-ref-1)
3. In questo caso dovrà essere indicato un referente unico per il progetto. [↑](#footnote-ref-2)
4. A discrezione del Consiglio Nazionale dei Giovani le date indicate potranno subire delle variazioni. Eventuali modifiche e/o aggiornamenti saranno comunicate ai partecipanti tramite aggiornamenti sul sito dedicato al Contest e/o con modalità idonee a garantire l’adeguata a divulgazione. [↑](#footnote-ref-3)