



C O N S I G L I O N A Z I O N A L E G I O V A N I

INDICE DI FIDUCIA DEI GIOVANI

PRIMA RILEVAZIONE

CON IL SUPPORTO SCIENTIFICO DELL'ISTITUTO PIEPOLI

PREMESSA E OBIETTIVI DELLA RICERCA

Nel presente documento illustriamo i risultati dell'**indagine per il Consiglio Nazionale dei Giovani, che ha lo scopo di elaborare un indice complessivo** capace, attraverso attività di ascolto, e quindi con il diretto coinvolgimento dell'opinione dei giovani italiani, di **individuare il loro livello di fiducia nei confronti delle diverse componenti della loro vita quotidiana**. L'indagine, infatti, tiene conto di **15 diversi indicatori**, individuati di concerto con il Consiglio Nazionale dei Giovani, che concorrono all'individuazione di un indice sintetico identificativo del **livello di fiducia dei giovani italiani**. **L'indice, che ha cadenza bimestrale, permetterà di cogliere l'evoluzione del sentimento dei giovani italiani nel corso del tempo**, individuando anche il peso delle diverse aree (ad es. lavoro, parità di genere, fiducia nelle istituzioni) nella fiducia complessiva.

METODOLOGIA

L'indagine è stata realizzata attraverso interviste con **metodologia CATI/CAWI**, ad un **campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su**, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana. L'indice è dato dalla media aritmetica degli indicatori parziali delle macroaree indagate. **L'indicatore di ogni componente è stato calcolato trasformando la scala di valutazione di ogni domanda in una scala da 0 a 100.**

C O N S I G L I O N A Z I O N A L E G I O V A N I

RISULTATI

I N D I C E D I F I D U C I A D E I G I O V A N I

C O N S I G L I O N A Z I O N A L E G I O V A N I

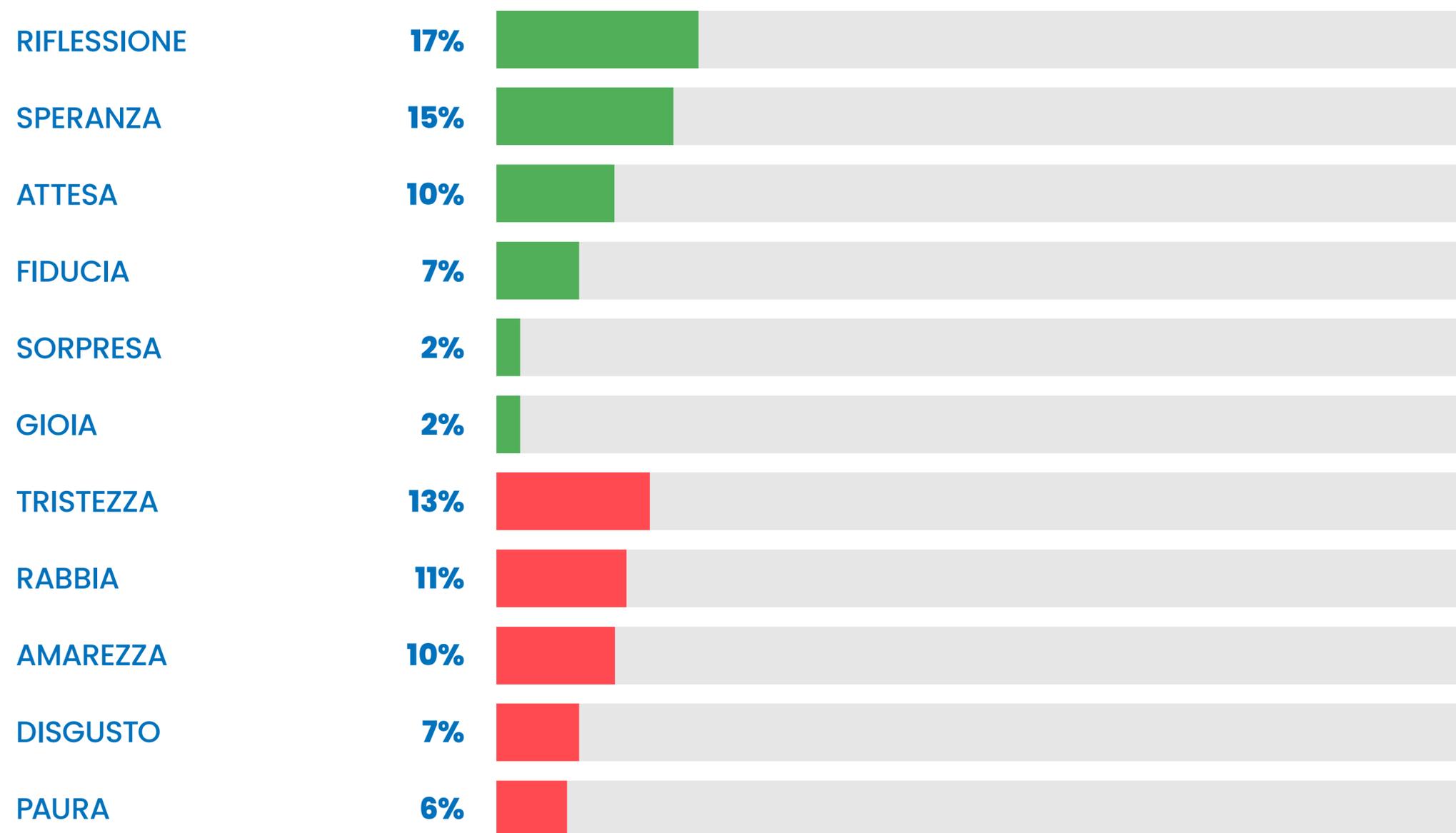
SENTIMENTO PREVALENTE

I N D I C E D I F I D U C I A D E I G I O V A N I

TRA I GIOVANI PREVALGONO SENTIMENTI POSITIVI MA EMERGONO ANCHE TRISTEZZA E RABBIA

B A S E D A T I : 1 8 - 3 4 A N N I

IN QUALE DEI SEGUENTI STATI D'ANIMO SI RICONOSCE DI PIÙ OGGI?



POSITIVI ●
53%

NEGATIVI ●
47%

FUTURO POSITIVO PER LA MAGGIORANZA DEI GIOVANI

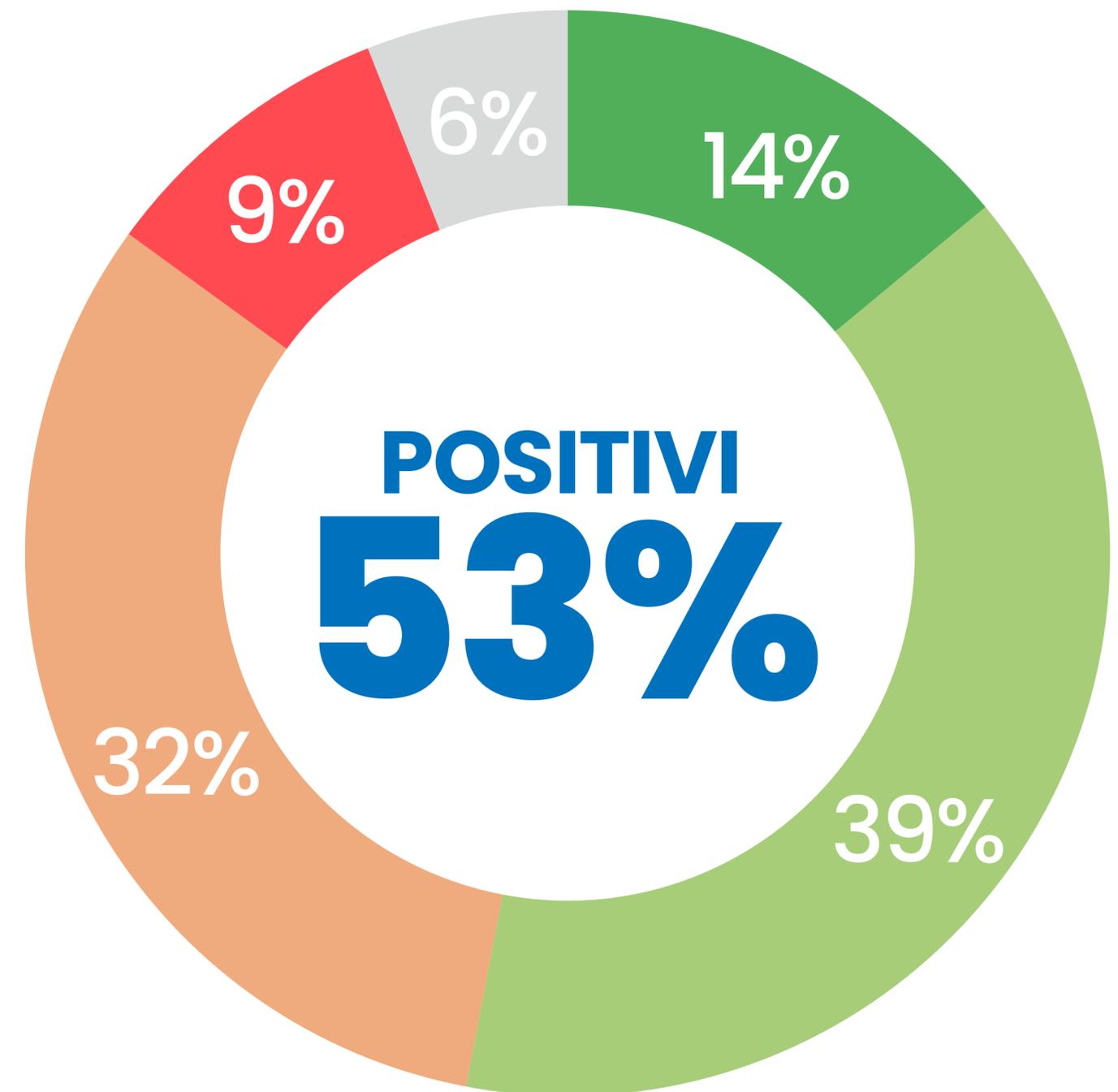
BASE DATI: 18 - 34 ANNI

COME PENSI CHE SARANNO I TUOI PROSSIMI ANNI?

% MOLTO + ABBASTANZA 18-24 ANNI 51% 25-34 ANNI 54%

LEGENDA

- MOLTO
- ABBASTANZA
- POCO
- PER NULLA
- NON SA



C O N S I G L I O N A Z I O N A L E G I O V A N I

LAVORO E FORMAZIONE

I N D I C E D I F I D U C I A D E I G I O V A N I

9 GIOVANI SU 10 HANNO FIDUCIA IN SCUOLA E UNIVERSITÀ

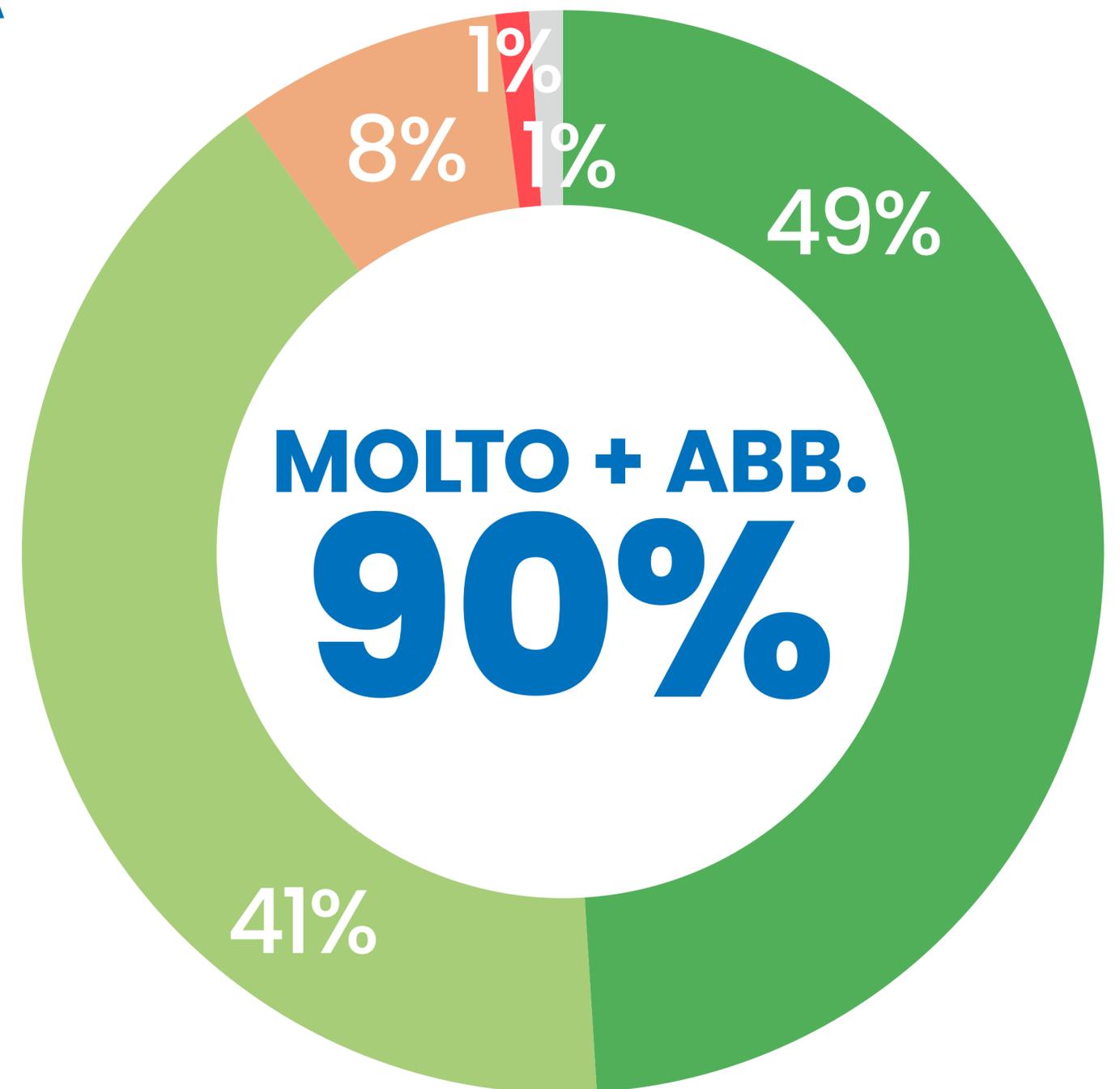
BASE DATI: 18 - 34 ANNI

QUANTA FIDUCIA HA NELLA SCUOLA E NELL'UNIVERSITÀ ITALIANE?

% MOLTO + ABBASTANZA 18-24 ANNI **93%** 25-34 ANNI **90%**

LEGENDA

- MOLTO
- ABBASTANZA
- POCO
- PER NULLA
- NON SA



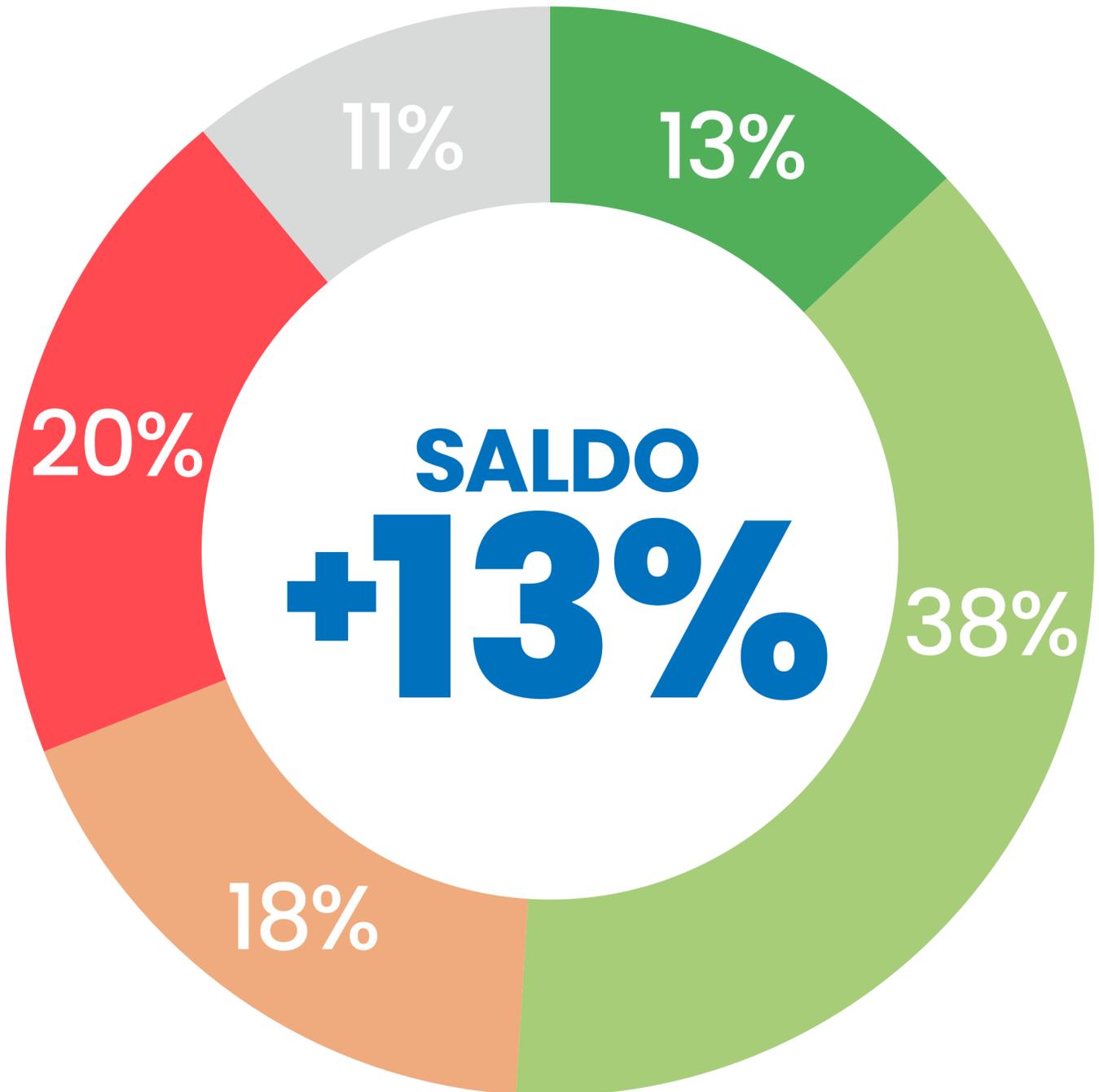
GIOVANI IN PREVALENZA OTTIMISTI SUL FUTURO DELL'ECONOMIA

BASE DATI: 18 - 34 ANNI

COME VEDE LA SUA CONDIZIONE SOCIOECONOMICA TRA SEI MESI?

LEGENDA

- MIGLIORE
- COME OGGI, POSITIVA
- COME OGGI, NEGATIVA
- PEGGIORE
- NON SA



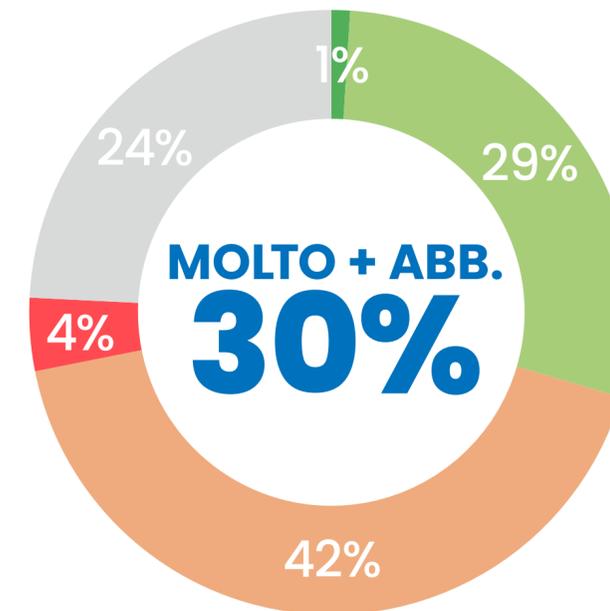
STIPENDI E WORK-LIFE BALANCE INADEGUATI PER 7 GIOVANI SU 10

BASE DATI: 18 - 34 ANNI

ADEGUATEZZA STIPENDIO

QUANTO RITIENE CHE IL COMPENSO (STIPENDIO) CHE LEI RICEVE PER IL LAVORO CHE SVOLGE ATTUALMENTE SIA ADEGUATO AI SUOI BISOGNI E ALLA QUANTITÀ DI LAVORO CHE LE VIENE RICHIESTA?

% MOLTO + ABBASTANZA 18-24 ANNI 21% 25-34 ANNI 36%



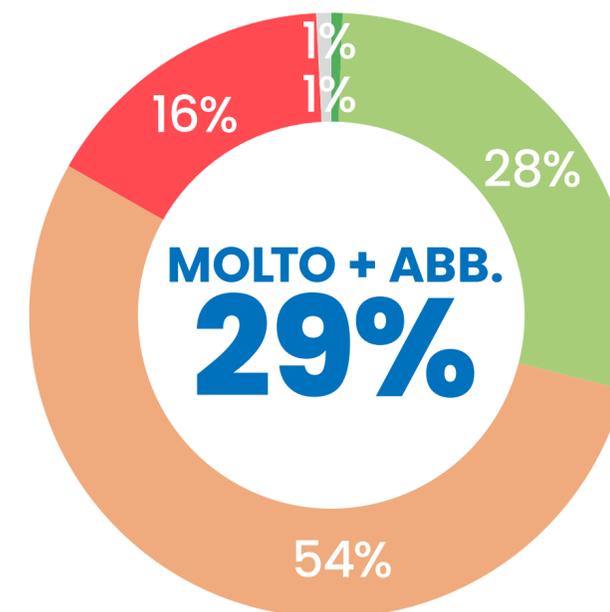
LEGENDA

- MOLTO
- ABBASTANZA
- POCO
- PER NULLA
- DISOCCUPATO/A

EQUILIBRIO LAVORO/TEMPO LIBERO

(SE SVOLGE UN LAVORO) E IN CHE MISURA RITIENE CHE CI SIA UN GIUSTO EQUILIBRIO TRA LE ORE CHE LEI DEDICA ALL'ATTIVITÀ LAVORATIVA E LE ORE CHE LEI DEDICA AL TEMPO LIBERO?

% MOLTO + ABBASTANZA 18-24 ANNI 36% 25-34 ANNI 26%



LEGENDA

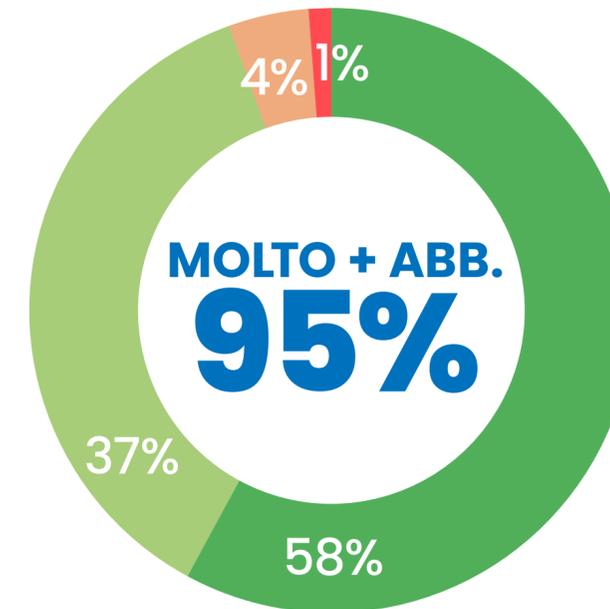
- MOLTO
- ABBASTANZA
- POCO
- PER NULLA
- NON SA

SENZA FAMIGLIA IMPOSSIBILE COMPLETARE GLI STUDI CONTRATTO STABILE DETERMINA LE SCELTE DI VITA

BASE DATI: 18 - 34 ANNI

QUANTO AVERE UN CONTRATTO DI LAVORO STABILE LA FA
(O FAREBBE) SENTIRE SICURO NELLE SCELTE E NELLE DIVERSE
FASI DELLA SUA VITA?

% MOLTO + ABBASTANZA 18-24 ANNI 99% 25-34 ANNI 91%

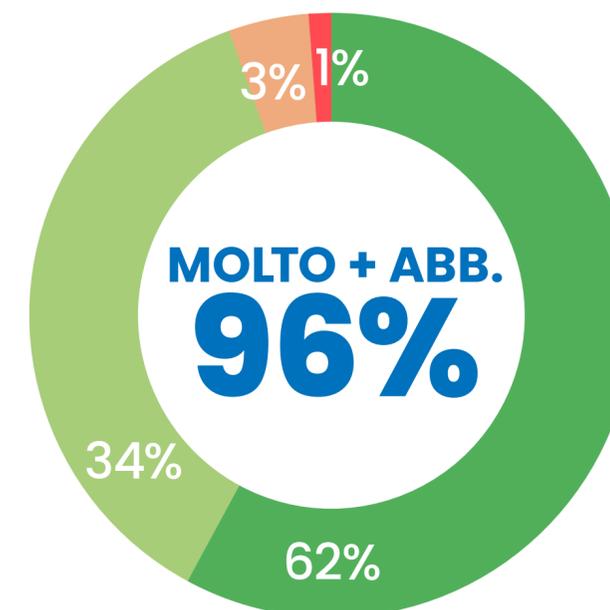


LEGENDA

- MOLTO
- ABBASTANZA
- POCO
- PER NULLA
- NON SA

SECONDO LEI NEL NOSTRO PAESE QUANTO UN GIOVANE DIPENDE
DALLE CONDIZIONI ECONOMICHE DELLA PROPRIA FAMIGLIA, PER
POTER COMPLETARE GLI STUDI?

% MOLTO + ABBASTANZA 18-24 ANNI 99% 25-34 ANNI 95%



LEGENDA

- MOLTO
- ABBASTANZA
- POCO
- PER NULLA
- NON SA

C O N S I G L I O N A Z I O N A L E G I O V A N I

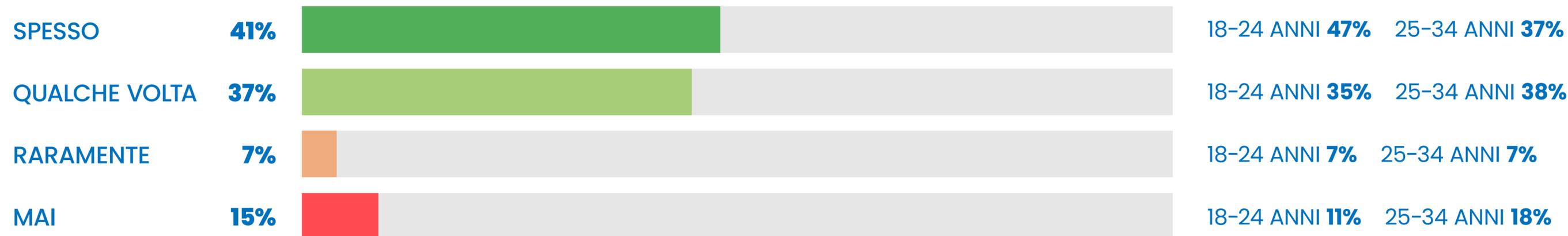
SPORT E SALUTE

I N D I C E D I F I D U C I A D E I G I O V A N I

4 GIOVANI SU 5 FANNO SPORT CON BUONA FREQUENZA ATTIVITÀ FISICA DETERMINANTE PER BENESSERE PSICOLOGICO

BASE DATI: 18 - 34 ANNI

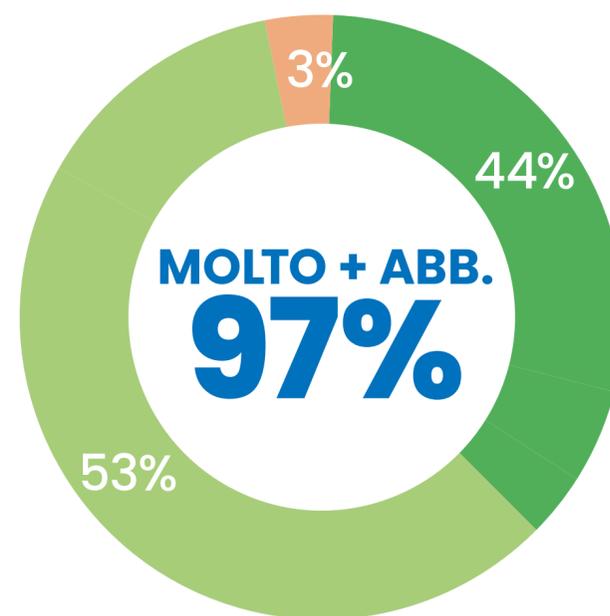
NEL CORSO DEGLI ULTIMI 12 MESI CON CHE FREQUENZA LE È
CAPITATO DI PRATICARE SPORT E ATTIVITÀ FISICA?



FARE SPORT QUANTO INCIDE NEL SUO BENESSERE
PSICOLOGICO E SOCIALE?

BASE DATI: NEGLI ULTIMI 12 MESI
HANNO PRATICATO SPORT E ATTIVITÀ FISICA

% MOLTO + ABBASTANZA 18-24 ANNI 96% 25-34 ANNI 97%



LEGENDA

- MOLTO
- ABBASTANZA
- POCO
- PER NULLA
- NON SA

SPORT DETERMINANTE ANCHE PER IL BENESSERE FISICO

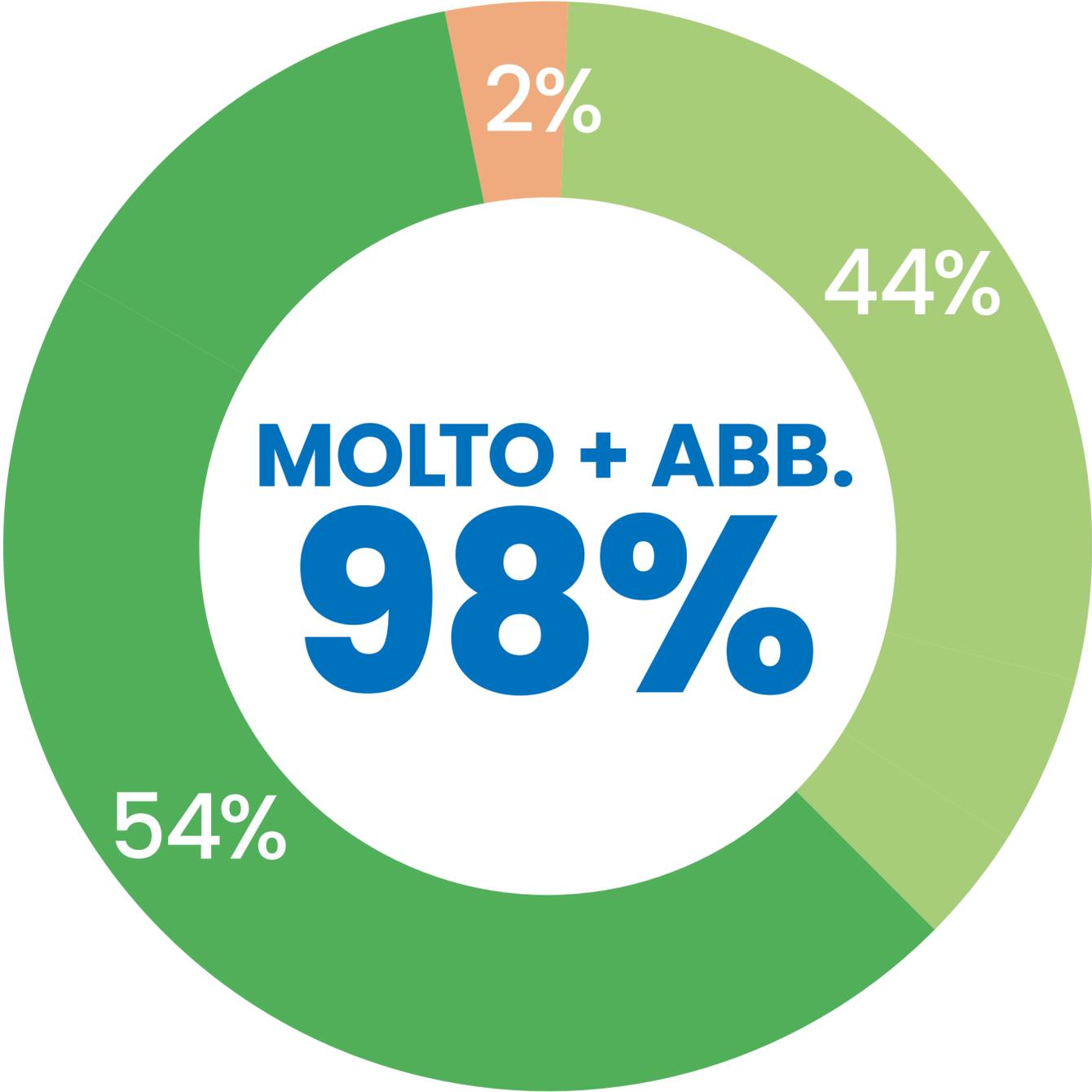
BASE DATI: 18 - 34 ANNI

E QUANTO INCIDE NEL SUO BENESSERE FISICO?

% MOLTO + ABBASTANZA 18-24 ANNI 96% 25-34 ANNI 99%

LEGENDA

- MOLTO
- ABBASTANZA
- POCO
- PER NULLA
- NON SA



C O N S I G L I O N A Z I O N A L E G I O V A N I

DIRITTI E POLITICHE DI GENERE

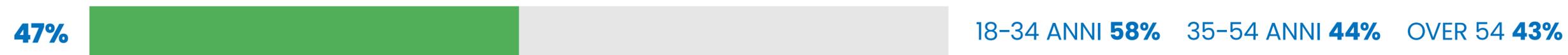
I N D I C E D I F I D U C I A D E I G I O V A N I

LA CONDIZIONE DI DONNE E UOMINI IN ITALIA

BASE DATI: 18 - 34 ANNI

SE CONSIDERIAMO IN GENERALE LA CONDIZIONE DEGLI UOMINI E DELLE DONNE OGGI IN ITALIA, QUALE DELLE SEGUENTI AFFERMAZIONI CORRISPONDE MEGLIO ALLA SUA OPINIONE?

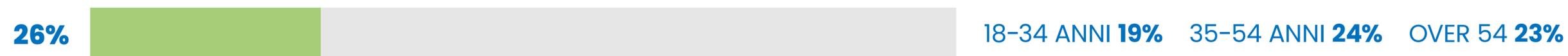
LA CONDIZIONE DEGLI UOMINI NELLA NOSTRA SOCIETÀ È NETTAMENTE MIGLIORE DI QUELLA DELLE DONNE



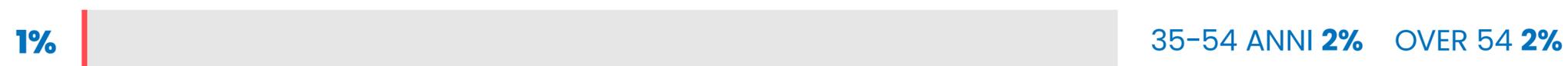
LA CONDIZIONE DEGLI UOMINI NELLA NOSTRA SOCIETÀ È UN PÒ MIGLIORE DI QUELLA DELLE DONNE



LA CONDIZIONE DELLE DONNE E DEGLI UOMINI È LA STESSA



LA CONDIZIONE DELLE DONNE È UN PÒ MIGLIORE DI QUELLA DEGLI UOMINI



LA CONDIZIONE DELLE DONNE È NETTAMENTE MIGLIORE DI QUELLA DEGLI UOMINI



NON SO



C O N S I G L I O N A Z I O N A L E G I O V A N I

EUROPA E RELAZIONI INTERNAZIONALI

I N D I C E D I F I D U C I A D E I G I O V A N I

IL 76% DEI GIOVANI HA FIDUCIA NELL'EUROPA UNA QUOTA DEL 23% SUPERIORE RISPETTO AGLI OVER 55

BASE DATI: 18 - 34 ANNI

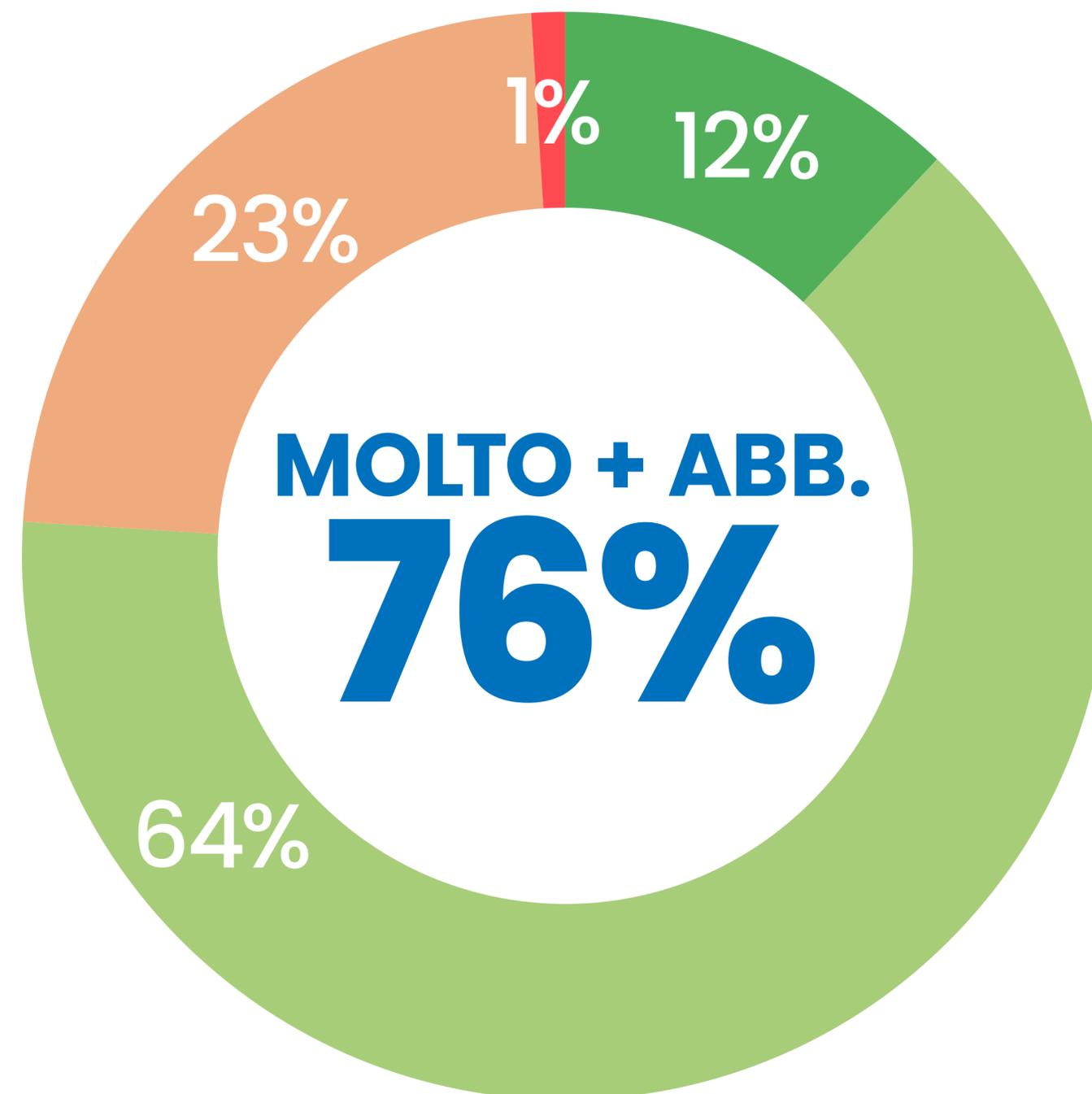
QUANTA FIDUCIA HA NELL'UNIONE EUROPEA?

% MOLTO + ABBASTANZA

18-24 ANNI **78%** 25-34 ANNI **75%** 35-54 ANNI **59%** OVER 55 **53%**

LEGENDA

- MOLTO
- ABBASTANZA
- POCO
- PER NULLA
- NON SA



C O N S I G L I O N A Z I O N A L E G I O V A N I

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

I N D I C E D I F I D U C I A D E I G I O V A N I

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PROMOSSA DAI GIOVANI SOPRATTUTTO DAI 18-24ENNI

BASE DATI: 18 - 34 ANNI

CHE EFFETTO HA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE SULLA SUA QUOTIDIANITÀ?

% POSITIVO 18-24 ANNI **60%** 25-34 ANNI **45%**

% NESSUN IMPATTO 18-24 ANNI **29%** 25-34 ANNI **44%**

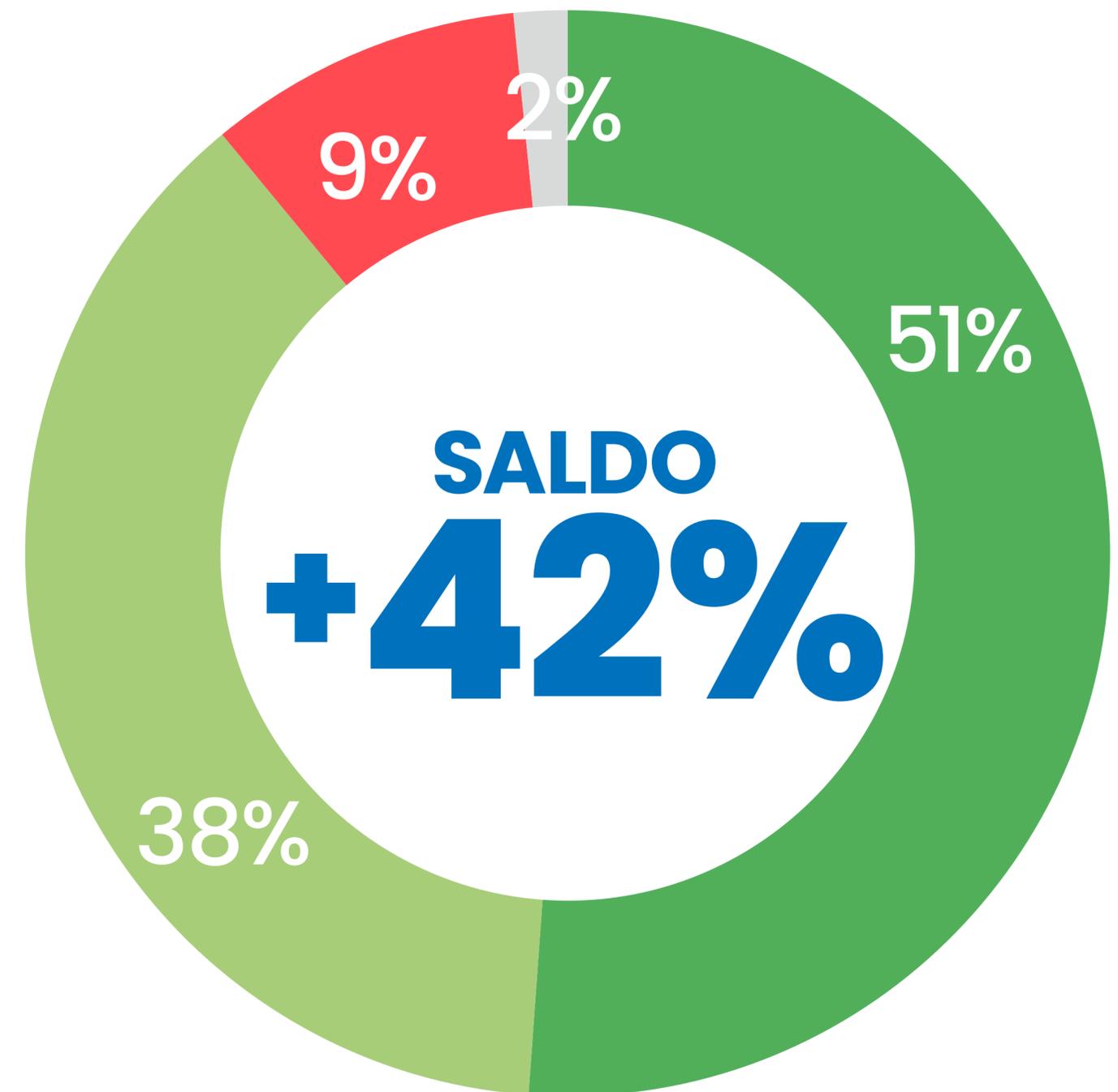
% NEGATIVO 18-24 ANNI **8%** 25-34 ANNI **11%**

% NON INDICA 18-24 ANNI **3%**

% SALDO 18-24 ANNI **+52%** 25-34 ANNI **+34%**

LEGENDA

- POSITIVO
- NESSUN IMPATTO
- NEGATIVO
- NON INDICA



C O N S I G L I O N A Z I O N A L E G I O V A N I

ACCESSO ALLA CULTURA

I N D I C E D I F I D U C I A D E I G I O V A N I

ACCESSO DELLA CULTURA IMPORTANTE PER IL BENESSERE, IMPORTANZA MAGGIORE RILEVATA TRA I GIOVANISSIMI

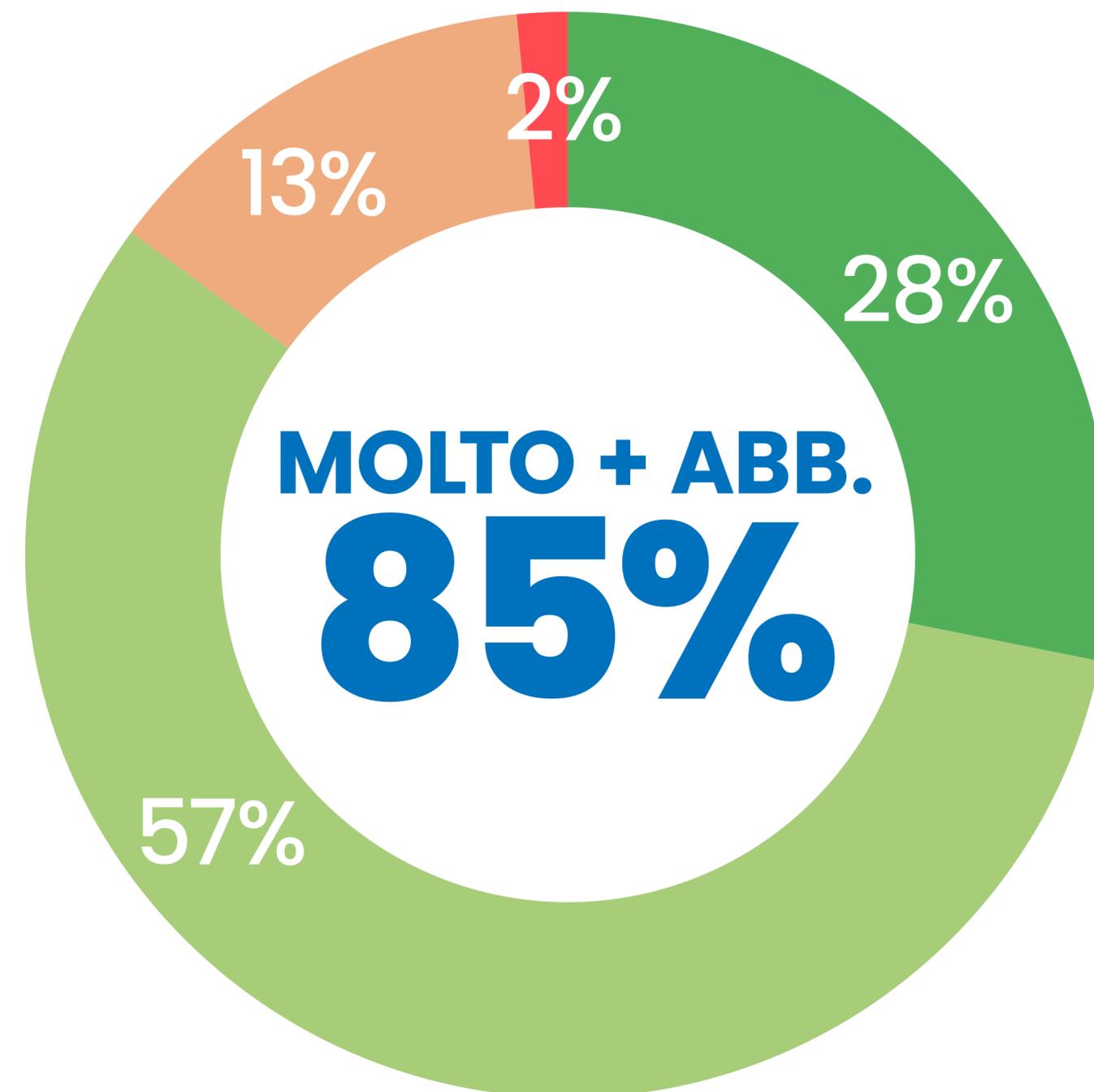
BASE DATI: 18 - 34 ANNI

QUANTO L'ACCESSO ALLA CULTURA INCIDE SUL SUO BENESSERE?

% MOLTO + ABBASTANZA 18-24 ANNI 91% 25-34 ANNI 81%

LEGENDA

- MOLTO
- ABBASTANZA
- POCO
- PER NULLA



C O N S I G L I O N A Z I O N A L E G I O V A N I

INDICE DI FIDUCIA

I N D I C E D I F I D U C I A D E I G I O V A N I

INDICE DI FIDUCIA DEI GIOVANI ITALIANI

CHE COS'È

Un indice complessivo che permette di cogliere la fiducia nelle diverse dimensioni della società

Shigeo Fukuda

COME VIENE CALCOLATO

L'indice è dato dalla media aritmetica degli indicatori parziali delle macroaree indagate*

*L'indicatore di ogni componente è stato calcolato trasformando la scala di valutazione di ogni domanda in una scala da 0 a 100.

LEGENDA

- ALTO 71-100%
- MEDIO 41-70%
- BASSO 1-40%



69,2%

CLASSE D'ETÀ

18-24 ANNI
71,7%

25-34 ANNI
68,5%